

WDM AI Visibility Report

Management Report für die digitale Sichtbarkeit

Wie gut wird Ihr Unternehmen von ChatGPT & Co. gefunden und empfohlen?
Musteransicht – beispielhafter und gekürzter Auszug aus einem WDM AI Visibility Report



Erstellt für:

Unternehmen: Beispielunternehmen – anonymisiert
Webseite: anonymisiert
Branche: Regionaler Fachbetrieb
Standort: Deutschland
Erstellt am: Juli 2026

Analyseumfang:

- ✓ Website
- ✓ SEO
- ✓ Google-Unternehmensprofil
- ✓ KI-Empfehlbarkeit
- ✓ Wettbewerbsvergleich
- ✓ Maßnahmenplan

Ihr Weg durch den WDM AI Visibility Report

Der vollständige WDM AI Visibility Report analysiert Schritt für Schritt die digitale und KI-basierte Sichtbarkeit eines Unternehmens – von Website, Technik und SEO bis zur Empfehlung durch ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot, Perplexity und Claude.



Unsere Analyse basiert auf

- ✓ Website und Inhalte
- ✓ technische Analyse
- ✓ SEO
- ✓ Google-Unternehmensprofil
- ✓ KI-Empfehlbarkeit
- ✓ Vertrauenssignale
- ✓ Wettbewerbsvergleich
- ✓ Maßnahmenplan

1



Unternehmensprofil und Ausgangslage

Wir erfassen die wichtigsten Unternehmensdaten, Leistungen, Zielgruppen und die regionale Positionierung als Grundlage der gesamten Analyse.

2



WDM AI Score

Die Gesamtbewertung zeigt auf einen Blick, wie gut das Unternehmen in den untersuchten Bereichen aufgestellt ist und wo Verbesserungspotenzial besteht.

3



KI-Empfehlbarkeit

Wir prüfen mit einheitlichen Suchfragen, ob und wie das Unternehmen in ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot, Perplexity und Claude genannt oder empfohlen wird.

4



Maßnahmenplan

Die Ergebnisse werden in konkrete, priorisierte Handlungsempfehlungen und einen Maßnahmenplan für 30, 60 und 90 Tage überführt.



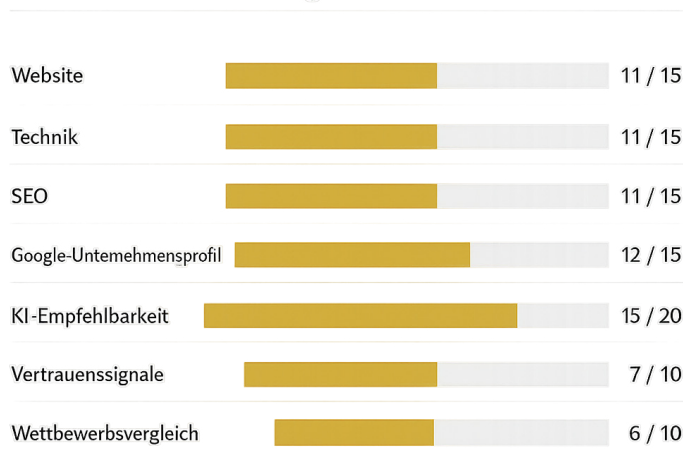
Gut zu wissen

Die dargestellte Musteransicht ist ein gekürzter und anonymisierter Auszug. Der vollständige WDM AI Visibility Report umfasst 14 Analysekapitel mit individuellen Bewertungen, Ergebnissen, Wettbewerbsinformationen und Handlungsempfehlungen.

WDM AI Score

Gesamtbewertung der digitalen und KI-basierten Sichtbarkeit

Bewertung nach Bereichen



Gesamtbewertung: Gut

Das Beispielunternehmen verfügt über eine gute digitale und KI-basierte Sichtbarkeit. Für eine stärkere Marktposition sollten insbesondere Vertrauenssignale, Referenzen und die systemübergreifende KI-Sichtbarkeit weiter ausgebaut werden.

Der WDM AI Score fasst die Ergebnisse der untersuchten Bereiche Website, Technik, SEO, Google-Unternehmensprofil, KI-Empfehlbarkeit, Vertrauenssignale und Wettbewerbsvergleich zusammen. Das anonymisierte Beispielunternehmen erreicht insgesamt 73 von 100 möglichen Punkten und damit die Bewertung „Gut“.

Besonders positiv wirken die klare regionale Positionierung, das umfassend gepflegte Google-Unternehmensprofil und die bereits vorhandene Sichtbarkeit in einzelnen KI-Systemen. Verbesserungspotenzial besteht insbesondere bei Kundenbewertungen, öffentlich sichtbaren Referenzprojekten, technischen Details der Website und einer gleichmäßigeren Sichtbarkeit in allen untersuchten KI-Systemen.

Stärken

- ✓ Gesamtscore im guten Bereich
- ✓ klare regionale Positionierung
- ✓ gepflegtes Google-Unternehmensprofil
- ✓ solide technische Grundlage
- ✓ bereits vorhandene KI-Sichtbarkeit
- ✓ verständliches Leistungsangebot

Potenziale

- ✓ echte Kundenrezensionen aufbauen
- ✓ ausführliche Referenzprojekte veröffentlichen
- ✓ mobile Ladezeit verbessern
- ✓ Erfahrung und Qualifikationen stärker belegen
- ✓ Sichtbarkeit in weiteren KI-Systemen erhöhen

Fazit

Mit 73 von 100 Punkten verfügt das Beispielunternehmen über eine gute digitale und KI-bezogene Ausgangslage. Weiteres Potenzial besteht vor allem beim Ausbau öffentlich überprüfbarer Vertrauenssignale, Referenzen und der systemübergreifenden KI-Sichtbarkeit.

KI-Bewertung

15 / 20 Punkte

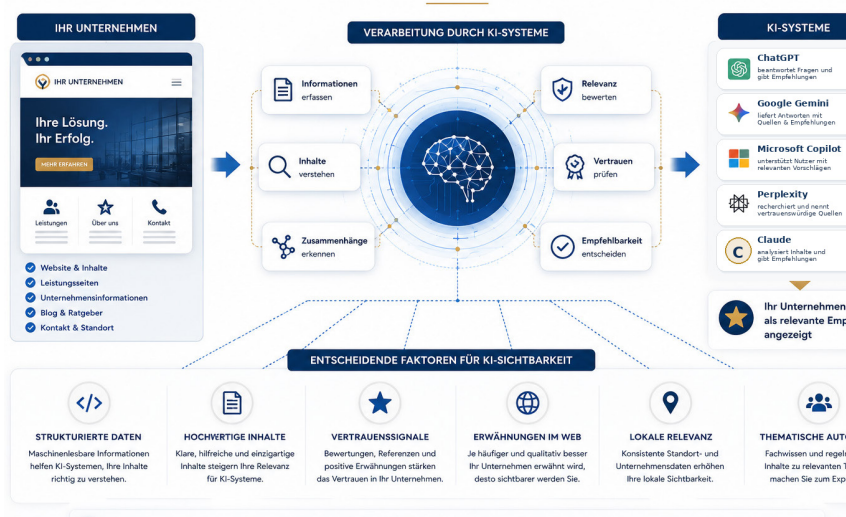
● Gut

KI-Empfehlbarkeit

Wie gut wird das Unternehmen von ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot, Perplexity und Claude erkannt und empfohlen?

KI-SICHTBARKEIT & KI-EMPFEHLBARKEIT

Wie Ihr Unternehmen von KI-Systemen verstanden und empfohlen wird



Ergebnisse nach KI-System

ChatGPT

9/9 Anbieterfragen, mehrfach Position 1

Google Gemini

0/9 Nennungen

Microsoft Copilot

0/9 Nennungen

Perplexity

5/9 Anbieterfragen

Claude

2/9 indirekt erkannt

Name nicht eindeutig zugeordnet

Die KI-Analyse wurde mit zehn einheitlichen Suchfragen in ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot, Perplexity und Claude durchgeführt. ChatGPT nennt das Beispielunternehmen bei allen neun anbieterbezogenen Fragen, Perplexity bei fünf. Claude erkennt das Angebot bei zwei Fragen indirekt, ohne den Unternehmensnamen eindeutig zuzuordnen.

Gemini und Microsoft Copilot nennen das Beispielunternehmen nicht. Die Sichtbarkeit ist damit gut, aber noch nicht in allen fünf KI-Systemen stabil.

Kurzes Fazit

Das Beispielunternehmen ist in ChatGPT sehr gut und in Perplexity mehrfach sichtbar. Claude erkennt das Angebot teilweise, ordnet den Unternehmensnamen jedoch nicht eindeutig zu. Für eine stabile Sichtbarkeit in allen fünf Systemen müssen Vertrauens- und Kompetenzsignale ausgebaut werden.

Stärken

- ✓ sehr hohe Sichtbarkeit in ChatGPT
- ✓ mehrfach Position 1
- ✓ gute Präsenz in Perplexity
- ✓ Claude erkennt Angebot teilweise
- ✓ Leistungsangebot wird verstanden

Potenziale

- ✓ Sichtbarkeit in Gemini & Copilot aufbauen
- ✓ Firmenname in Claude eindeutig zuordnen
- ✓ echte Google-Rezensionen gewinnen
- ✓ Referenzprojekte dokumentieren
- ✓ Unternehmensdaten vereinheitlichen
- ✓ externe Erwähnungen ausbauen

Wettbewerbsvergleich

Wettbewerbsbewertung

6 / 10 Punkte

● Optimierung
empfohlen

Wettbewerbsvergleich

Digitale Positionierung im Vergleich zu relevanten Unternehmen aus Region und Branche

Wettbewerbsvergleich – digitale Sichtbarkeit

Qualitativer Vergleich relevanter Fachbetriebe aus Region und Branche

Unternehmen	Website	SEO	Google-Profil	KI-Sichtbarkeit
 Beispielunternehmen	stark	stark	mittel	mittel
 Wettbewerber A	sehr stark	sehr stark	sehr stark	sehr stark
 Wettbewerber B	sehr stark	stark	stark	stark
 Wettbewerber C	mittel	mittel	gut	mittel
 Wettbewerber D	gut	gut	gut	mittel
 Wettbewerber E	gut	gut	mittel	gut

● sehr stark ● stark ● gut ● mittel Bewertung: relativ im Vergleich zu den genannten Wettbewerbern

Qualitativer Vergleich der digitalen Sichtbarkeit. Es werden bewusst keine erfundenen Punktwerte verwendet.

Zentrale Einordnung

Stärkster digitaler Wettbewerber:

Wettbewerber A

Direktester Leistungswettbewerber:

Wettbewerber B

Eigene Position: fachlich konkurrenzfähig,
digital noch ausbaufähig

Das regionale Wettbewerbsumfeld ist digital stark umkämpft. Mehrere Wettbewerber verfügen über umfangreiche Leistungsseiten, regionale Inhalte, sichtbare Kundenbewertungen und eine hohe Präsenz in KI-Systemen.

Wettbewerber A besitzt insgesamt die stärkste digitale Position. Wettbewerber B ist aufgrund eines ähnlichen Leistungsangebots der direkteste Leistungswettbewerber. Das Beispielunternehmen kann sich insbesondere durch persönliche Betreuung, regionale Nähe und ein umfassendes Leistungsangebot abgrenzen.

Kurzes Fazit

Das Beispielunternehmen ist fachlich gut positioniert, muss seine Kompetenzen und Kundenerfahrungen digital jedoch stärker belegen. Das persönliche und umfassende Leistungsangebot bietet eine gute Grundlage für eine klare Abgrenzung gegenüber den stärksten Wettbewerbern.

Stärken

- ✓ umfassendes Komplettangebot
- ✓ persönliche Betreuung
- ✓ klare regionale Ausrichtung
- ✓ fachliche Spezialisierung
- ✓ verständliche Positionierung
- ✓ gute Sichtbarkeit in einzelnen KI-Systemen

Potenziele

- ✓ Kundenrezensionen systematisch aufbauen
- ✓ Referenzprojekte ausführlicher veröffentlichen
- ✓ Erfahrung und Qualifikationen stärker belegen
- ✓ Alleinstellungsmerkmale klarer kommunizieren
- ✓ regionale Leistungsseiten ausbauen
- ✓ Sichtbarkeit in weiteren KI-Systemen erhöhen

Maßnahmenplan

Umsetzungsrelevanz
hoch

● empfohlen

Maßnahmenplan

Priorisierte Handlungsempfehlungen für die nächsten 30, 60 und 90 Tage

Die Analyse zeigt konkrete Optimierungsmöglichkeiten für das Beispielunternehmen. Der Maßnahmenplan überführt die wichtigsten Ergebnisse in eine klare zeitliche Reihenfolge, damit Maßnahmen mit hoher Wirkung zuerst umgesetzt werden können.

30-60-90-Tage-Plan

Innerhalb von 30 Tagen

- ✓ Unternehmensdaten auf Website und Plattformen vereinheitlichen
- ✓ Prozess für echte Google-Rezensionen einrichten
- ✓ drei geeignete Referenzprojekte auswählen
- ✓ Projektbilder und Fachinformationen zusammenstellen
- ✓ wichtigste technische Optimierungen priorisieren

Innerhalb von 60 Tagen

- ✓ zentrale Leistungsseiten ausführlicher ausbauen
- ✓ Referenzprojekte und Kundenbeispiele veröffentlichen
- ✓ FAQ-Inhalte zu häufigen Kundenfragen ergänzen
- ✓ mobile Ladezeit und technische SEO verbessern
- ✓ Google-Unternehmensprofil mit Bildern und Beiträgen weiter pflegen

Innerhalb von 90 Tagen

- ✓ Kompetenz- und Vertrauenssignale weiter ausbauen
- ✓ regionale und thematische Inhalte ergänzen
- ✓ externe Erwähnungen und Verzeichniseinträge prüfen
- ✓ KI-Sichtbarkeit erneut in allen fünf Systemen testen
- ✓ Fortschritte auswerten und Maßnahmenplan aktualisieren

Warum ist das wichtig?

Eine Analyse entfaltet ihren Nutzen erst durch die konsequente Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen. Die zeitliche Priorisierung hilft dabei, Ressourcen gezielt einzusetzen und zunächst die Aufgaben umzusetzen, die Vertrauen, Auffindbarkeit und KI-Empfehlbarkeit am stärksten beeinflussen.

Kurzes Fazit

Die größten Potenziale liegen beim Ausbau von Bewertungen und Referenzprojekten, der technischen und inhaltlichen Weiterentwicklung der Website sowie einer gleichmäßigeren Sichtbarkeit in allen untersuchten KI-Systemen. Durch die strukturierte Umsetzung können innerhalb von 90 Tagen erste messbare Verbesserungen erreicht werden.

Ihr nächster Schritt

Jetzt die digitale und KI-basierte Sichtbarkeit Ihres Unternehmens prüfen lassen

Die vorangegangenen Seiten zeigen einen gekürzten und anonymisierten Auszug aus einem WDM AI Visibility Report. Jeder vollständige Report wird individuell für das jeweilige Unternehmen, seine Branche, seine Region und seine relevanten Wettbewerber erstellt.

Die nächsten drei Schritte

1. Report anfragen

Sie senden uns die wichtigsten Angaben zu Ihrem Unternehmen, Ihrer Website, Ihren Leistungen und Ihrem regionalen Tätigkeitsgebiet.

2. Sichtbarkeit analysieren

Wir prüfen Website, Technik, SEO, Google-Unternehmensprofil, Vertrauenssignale, Wettbewerber sowie die Sichtbarkeit in ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot, Perplexity und Claude.

3. Ergebnisse und Maßnahmen erhalten

Sie erhalten einen professionell aufbereiteten Bericht mit WDM AI Score, Einzelbewertungen, Wettbewerbsvergleich und einem priorisierten Maßnahmenplan für 30, 60 und 90 Tage.

Das erhalten Sie

- ✓ individuelle Analyse Ihres Unternehmens
- ✓ WDM AI Score mit sieben Bewertungsbereichen
- ✓ separate Ergebnisse je KI-System
- ✓ Vergleich mit relevanten Wettbewerbern
- ✓ konkrete Stärken und Verbesserungspotenziale
- ✓ priorisierter 30-60-90-Tage-Maßnahmenplan
- ✓ professionell aufbereiteter Ergebnisbericht

Jetzt zum Einführungspreis

WDM AI Visibility Report – Standard

Einführungspreis: **299 € netto**
statt regulär 399 € netto

Einführungspreis gültig bis 31.12.2026,
zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wie sichtbar ist Ihr Unternehmen in KI-Systemen?

Finden Sie heraus, ob ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot, Perplexity und Claude Ihr Unternehmen erkennen und empfehlen – oder ob dort hauptsächlich Ihre Wettbewerber erscheinen.

JETZT KI-SICHTBARKEIT PRÜFEN LASSEN

WebDesign & Marketing

Web: wdmziegler.de/ai-visibility-report

Telefon: +49 (0)6052 9276361

E-Mail: info@wdmziegler.de



Mehr zum WDM AI Visibility Report